

# DN MADe

DIPLÔME NATIONAL DES MÉTIERS D'ART ET DU DESIGN

**Mention Matériaux Textile**

**CRÉATION CONCEPTION**

CATALOGUE DE COURS

# textile

Conception d'une collection de motifs sérigraphiés 2022



## Le DN MADe *mention Matériaux*

La formation en DN MADe Matériaux / Textile apporte une méthodologie de création et de conception qui favorise une approche sensible, technique, culturelle et professionnelle du textile et des matériaux. L'enseignement s'appuie sur une culture pratique et théorique du dessin, de la couleur, des matériaux et des textiles, ainsi que sur des savoir-faire traditionnels et innovants : maille, tissage, impression, teinture, ennoblissement, infographie, techniques numériques de mise en œuvre des matériaux. Il aborde également les contraintes esthétiques, techniques, économiques et écologiques liés au projet. Cette formation s'ancre dans un patrimoine culturel et historique lié à l'essor de l'industrie textile et répond pleinement aux exigences et défis de la société actuelle. Son réseau professionnel apporte son expertise tout au long de la formation par le biais de partenariats, de propositions de stages et d'offres d'emploi d'excellence.

### PLUS D'INFORMATIONS

Site officiel national Design et métiers d'arts  
[www.designetmetiersdart.fr/dnmade/](http://www.designetmetiersdart.fr/dnmade/)

Site de l'ésaat  
[www.esaat-roubaix.com/design-textile/](http://www.esaat-roubaix.com/design-textile/)

## Sommaire

1. Organisation pédagogique
2. Première année - s1 & s2
3. Seconde année - s3 & s4
4. Troisième année - s5 & s6
5. Horaires / ECTS
6. Enseignements optionnels
7. Questions fréquemment posées

## Parcours Textile, Création, Conception

Le DN Made Textile, création, conception, conduit au métier de Designer Textile. Celui-ci conçoit et développe des collections de textiles, de motifs, de gammes de couleurs, et de matières, destinées aux différents domaines de l'industrie textile comme la mode, l'accessoire, l'ameublement, le sport, mais aussi l'architecture, l'espace urbain, et les transports.

La formation permet d'acquérir une culture pratique et théorique du dessin, de la couleur, des matériaux et des textiles, ainsi que des savoir-faire traditionnels et innovants : maille, tissage, impression, teinture, ennoblissements, infographie, techniques numériques de mise en œuvre des matériaux. Une grande place est donnée aux apprentissages techniques, grâce aux ateliers et équipements. Elle aborde également les aspects économiques et environnementaux.

### Matières enseignées

Humanités  
Culture des arts, du design et des techniques  
Outils d'expression et d'exploration créative  
Technologies et matériaux  
Outils et langages numériques  
Langues vivantes  
Contextes économiques et juridiques  
Savoir-faire techniques  
Pratique et mise en œuvre de projet  
Communication et médiation du projet  
Démarche de recherche liée au projet  
Accompagnement vers l'autonomie  
Parcours de professionnalisation et poursuite d'études

## professionnels et organismes associés depuis 2010

La Piscine musée d'Arts et d'Industrie André Diligent,  
La Manufacture, ENSAIT, Green Fashion Week, CETI...

# 1.

## Organisation pédagogique

La **première année** est consacrée à l'acquisition des outils fondamentaux conceptuels, artistiques et techniques avec l'appui de cours d'enseignements généraux, artistiques et théoriques, ainsi que des visites culturelles.

La pratique en atelier permet de multiplier les expériences techniques relatives à la spécialité (sérigraphie, maille, tissage, ennoblissement...), une période de stage de 2 semaines en fin d'année permettra la mise en pratique des acquis fondamentaux.

Des temps de workshop permettent de rythmer l'année et d'engager des pratiques transversales avec les autres promotions.

La **deuxième année** initie davantage à la pratique du projet en mobilisant les méthodes, les savoir-faire et les connaissances acquises. Différentes situations sont proposées : des projets fictifs permettant d'embrasser les différents aspects des domaines du textile s'appuyant sur des partenariats et des situations réelles, engageant les étudiants dans un cadre professionnel.

Durant le quatrième semestre, un **stage professionnel** de trois mois est effectué. Celui-ci est partie intégrante du diplôme.

La **troisième année** permet à l'étudiant de réaliser son projet de fin d'étude, comprenant un article et un projet professionnel personnel abouti, afin de déployer toutes les compétences acquises lors de son cursus.

La formation encourage la mobilité **Erasmus** grâce aux partenariats de l'école en Europe, en principe dans le semestre 4, pendant la seconde année.

UE 1 & 5 **Humanités**

**S1** EC 1.1

Approches en philosophie et sciences humaines de la problématisation, des concepts fondamentaux et des méthodologies appliquées

COURS MAGISTRAL  
2H/semaine (1h de philosophie + 1h de sciences humaines)  
TD/TP  
1H/semaine en sciences humaines

**S2** EC 5.1

Connaissance générale des grands concepts de la philosophie et des sciences humaines et des méthodologies appliquées à l'expression écrite et orale.

COURS MAGISTRAL  
2H/semaine (1h de philosophie + 1h de sciences humaines)  
TD/TP  
1H/semaine en sciences humaines

**Contenus**

Les ateliers d'écriture construisent un parcours progressif vers une écriture personnelle. Le travail par séquences thématiques permettra de s'approprier les notions essentielles au travers de différents supports (textes, documents sonores et vidéos, photographie...).

Communication orale dont le registre varie, rejoint et exprime le parcours créatif de l'étudiant. Le travail par séquences thématiques permettra d'approfondir les notions essentielles au travers de différents supports (textes, documents sonores et vidéos, photographie,...)

**Objectifs**

**PHILOSOPHIE**  
Penser le matériau sous les catégories de l'art, de la nature et de la technique. Notions abordées : texte/textile, surface/volume, motifs/ornements, traces et fils

Le cours de Lettres a pour objectif de favoriser une culture littéraire et artistique plurielle en lien avec l'exploration de techniques d'expression variées pour accompagner la réflexion créative des étudiants.

**Modalités**

Des outils méthodologiques en début de parcours sont proposés en fonction de l'hétérogénéité du groupe. Évaluation écrite sous forme d'analyses et d'écrits personnels.

**PHILOSOPHIE**  
Exposer à l'écrit et à l'oral une réflexion rationnellement exigeante et cependant inspirée par une sensibilité en phase avec les enjeux du design textile contemporain.

première année  
semestres 1 & 2

2.

## UE 1 & 5 **Culture des arts, du design et des techniques**



EC 1.2

Construction d'un socle commun de connaissances des repères chronologiques fondamentaux généraux .

COURS MAGISTRAL  
2H/semaine



EC 5.2

Les fondements de l'histoire de l'art, compréhension et usage d'un champ référentiel, chronologique et thématiques transversales.

COURS MAGISTRAL  
2H/semaine

### Contenus

Repères chronologiques fondamentaux.  
Méthodologie d'analyse d'œuvres d'art et textile à partir d'une diversité de supports.  
Étude morphologique des codes de l'image et de l'objet textile.  
Méthodologie de recherche documentaire et veille culturelle.

Repères chronologiques fondamentaux.  
Méthodologie d'analyse d'œuvres d'art et textile à partir d'une diversité de supports.  
Étude d'une notion ou d'une thématique transversale et de ses formes d'expressions.  
Appropriation des terminologies utilisées, articulations entre l'art, l'artisanat, les arts décoratifs et l'industrie.

### Objectifs

Au cours de la première année, la formation a pour objectif de fournir les repères essentiels relatifs à la culture artistique et spécifique au domaine : elle donne le vocabulaire et les concepts permettant d'interroger le champ des questions posées par les systèmes de création en général et dans leurs dimensions historique, sociale, esthétique notamment.  
Se nourrir et s'intéresser à l'actualité artistique : veille culturelle.

### Modalités

Cours en classe entière conduit alternativement de manière magistrale mais aussi par le biais de travaux d'analyse collective effectués en binôme ou en groupe.  
Compte rendu d'étude de cas et de visites. Commentaires écrits et graphiques.  
Création d'outils de repères chronologiques.  
3 à 4 situations d'évaluation sont proposées par semestre.

## UE 2 & 6 **Outils d'expression et d'exploration créative**



EC 2.1

Apprentissage et pratique des outils et médiums fondamentaux, modes d'expérimentation et de recherche.

COURS MAGISTRAL  
5H/semaine  
TD/TP  
2H/semaine



EC 6.1

Approfondissement de la pratique des outils et médiums fondamentaux et des méthodologies appliquées à la création textile.

COURS MAGISTRAL  
5H/semaine  
TD/TP  
2H/semaine

### Contenus

Les procédés fondamentaux d'expression et d'exploration créatives font l'objet d'un apprentissage conduisant à l'exploration du processus créatif : dessin, expression plastique, volume, couleur, lumière, matières diverses et photographie, dans une approche transversale conduisant à la définition d'une écriture personnelle en relation avec le domaine du textile. Un accent est mis sur les fondamentaux chromatiques : identification, vocabulaire, nuancier, gammes, contretypes et analyse.

Les procédés fondamentaux d'expression et d'exploration créatives font l'objet d'un apprentissage conduisant à l'exploration du processus créatif : dessin, expression plastique, volume, couleur, lumière, matières diverses et photographie, dans une approche transversale en relation avec le textile. L'intelligence artificielle est également abordée en tant qu'outil de création. Le second semestre articule des micro-projets dans une approche pluridisciplinaire et transversale conduisant à la définition d'une écriture et d'une posture personnelle.

### Objectifs

Découvrir et pratiquer les outils d'expression fondamentaux.  
Distinguer différentes approches dans la manipulation d'un matériau et d'un média.  
Développer son exploration et poursuivre une expérience plastique afin d'affiner une démarche créative, singulière et sensible.  
Présenter et argumenter à l'oral une réflexion, une démonstration.  
Verbaliser un processus de fabrication et son cheminement créatif.

### Modalités

Les cours sont conduits sous forme de travaux dirigés et de travaux pratiques dans le cadre d'ateliers et de workshops. Des cours magistraux d'apport en savoirs culturels et techniques viennent ponctuer le déroulement des séances. Les formes de restitution diffèrent selon les modalités du projet transversal. L'évaluation peut se faire sous la forme d'une soutenance orale, d'une présentation de carnets graphiques ou de photographies, de nuanciers, etc.  
Visites d'expositions, musées, conférences et entreprises.

UE 2 & 6 **Technologies et matériaux**

EC 2.2

Étude des mises en œuvre des matériaux textiles, expérimentation, observation et étude de cas.

COURS MAGISTRAL  
1H/semaine (technologies et matériaux)

TP  
2H/quinzaine (laboratoire sciences expérimentales)



EC 6.2

Étude des mises en œuvre des matériaux textiles, expérimentation, observation et étude de cas.

COURS MAGISTRAL  
1H/semaine (technologies et matériaux)

TP  
2H/quinzaine (laboratoire sciences expérimentales)

**Contenus**

Création, réalisation, textile et environnement.  
Les fonctions de base de la chimie des matériaux et des colorants.  
Les notions de base sur la lumière.  
Les fibres naturelles, fibres de synthèse, structure et identification microscopique.  
Les techniques scientifiques de création sur la matière textile.

Classification des matériaux par grandes familles, appropriation d'un vocabulaire commun permettant de qualifier les spécificités et propriétés des différents matériaux.  
Constitution d'un répertoire généraliste des principes d'assemblages et liaisons.  
Connaissance des processus de fabrication artisanaux et industriels des fibres, fils, textiles, et leurs ennobissements.  
Identification des fils, fibres et textiles.  
Enrichissement de la démarche de projet et des solutions envisagées par l'expérimentation autour de matériaux et/ou de techniques intégrées directement au cœur du projet.

**Objectifs**

Acquérir, analyser, expérimenter et synthétiser des données en vue de leur exploitation dans un milieu professionnel.  
Identifier, sélectionner et organiser diverses ressources scientifiques spécialisées et pertinentes pour documenter un sujet.  
Connaissance des matériaux, des textiles, et des procédés de mise en œuvre.  
Ancrage des pratiques de projet dans un contexte concret.

**Modalités**

Cours magistral et expérimentations par groupe en laboratoire.  
Exercices de collecte, identification, classement des textiles.  
Mise en pratique lors des différents projets.

UE 2 & 6 **Outils et langages numériques**

EC 2.3

Apprentissage des outils numériques fondamentaux PAO - CAO et initiation aux langages numériques.

TD/TP  
2H/semaine



EC 6.3

Approfondissement des outils numériques de PAO - CAO et approfondissement des langages numériques.

TD/TP  
2H/semaine

**Contenus**

Image bitmap, image vectorielle, notions de bases, espaces colorimétriques.  
Mise en page et optimisation de l'homogénéité d'un document en PAO pour la diffusion numérique et l'impression.  
Retouche photo, utilisation des calques et des masques pour combiner les images numériques.  
Dessin vectoriel, calques, contours, fonds et courbes de Bézier, vectorisation.  
Du vectoriel à la 3D, manipulation et conception d'objets dans l'espace.  
Notions de langages numériques pour le design.

**Objectifs**

Maîtriser les bases des logiciels de retouche photo, de PAO et de dessin vectoriel.  
Acquérir des notions dans la manipulation d'un logiciel de conception 3D.  
Utiliser les outils numériques pour réaliser des motifs bitmap et vectoriels en se familiarisant avec les différents types de raccords.

**Modalités**

Exercices dirigés et d'application des notions étudiées (temps de réalisations variables)  
Productions individuelles ou par petits groupes : sujets imposés, workshops, ou en relation avec les ateliers de création.

UE 2 & 6 **Anglais**

EC 2.4

Harmonisation des niveaux de pratique de l'anglais, développement, compréhension et expression orale et écrite.

TD 1H30 / SEMAINE



EC 6.4

Harmonisation des niveaux de pratique de l'anglais, développement, compréhension et expression orale et écrite.

TD 1H30 / SEMAINE

**Contenus**

Séquences thématiques autour de documents authentiques reliant le design textile et la civilisation anglophone.

**Objectifs**

Maîtrise de la compréhension écrite et de l'expression écrite et orale au niveau B2 du CECRL.  
Entraînements aux compétences d'expression par des productions développant une réflexion ou une argumentation dans une démarche de projet ou de création.  
Entraînements aux compétences de compréhension en rendant compte de documents authentiques.  
Introduction en contexte de lexique spécifique à la formation.  
Découverte de la dimension culturelle du monde anglophone en lien avec la section.

**Modalités**

Évaluation des connaissances et des compétences de compréhension orale et écrite, productions orales et écrites sous diverses formes à la fin de chaque séquence : exposés, comptes rendus écrits, QCM, devoirs sur table, évaluation en ligne.

UE 2 & 6 **Contextes économiques et juridiques**

EC 2.5

Initiation à l'environnement économique et juridique de l'entreprise.

COURS MAGISTRAL  
1H/semaine



EC 6.5

Initiation à l'environnement économique et juridique de l'entreprise.

COURS MAGISTRAL  
1H/semaine

**Contenus**

**LA CRÉATION D'ENTREPRISE**  
Étude de marché, les comptes prévisionnels, le profil d'un créateur d'entreprise, expliquer la réussite ou l'échec de la création d'entreprise, l'entreprise et son cycle de vie.

**LES FORMES JURIDIQUES**  
Les organisations publiques.  
Les organisations privées : le statut d'autoentrepreneur, l'entreprise individuelle, la forme sociétaire (EURL, SASU, SARL, SAS et SA), les critères de choix d'une forme juridique (régime fiscal, social... ) et les formalités de création.

**LA RECHERCHE D'UN TERRAIN DE STAGE**  
Conseils pour la recherche de stage, conseils pour la rédaction d'un CV, guide méthodologique pour la rédaction de la lettre de motivation, le mail de motivation, guide méthodologique de préparation à l'entretien de stage, conseils pour la rédaction d'un mail de remerciement à la suite d'un entretien.

**LA COMMUNICATION COMMERCIALE**  
Les moyens et les supports de la communication commerciale (devis, facture, etc.)

**LES JURIDICTIONS**  
L'organisation judiciaire et l'action en justice.

**Objectifs**

Analyser les interactions de l'entreprise avec l'environnement.  
Apprécier la viabilité et la faisabilité de son projet de création d'entreprise.  
Caractériser une organisation.  
Justifier le choix d'une structure juridique d'entreprise adaptée à une situation donnée.  
Maîtriser les étapes dans la recherche de stage.  
Maîtriser les outils et supports de communication et de communication commerciale.  
Sélectionner la juridiction compétente par rapport à une situation donnée.

**Modalités**

Productions individuelles ou par petits groupes.  
Travaux dirigés.  
Études de cas.  
Évaluations formatives et sommatives.

UE 3 & 7 **Techniques et savoir-faire**

2 ateliers d'initiation aux techniques textiles.  
sérigraphie tricot manuel  
TD/TP  
6h/semaine par parcours



2 ateliers d'initiation aux techniques textiles.  
tissage, mise en volume textile  
TD/TP  
6h/semaine par parcours

**Contenus**

## TISSAGE

Appréhender le tissage comme secteur d'activité multiple.  
Du fil au tissu, apprentissage théorique et pratique des armures de base.  
Acquérir des méthodes de recherches, d'expérimentations afin de réaliser une micro collection.

## MAILLE

Appréhender la maille comme secteur d'activité multiple.

Acquérir la technique du tricot main.

Apprentissage théorique et pratique.

Réaliser un catalogue d'échantillons de contextures de maille.

## SÉRIGRAPHIE

Échantillonnage des différentes pâtes d'impression. Réalisation individuelle d'un cahier de recettes.

Initiation à l'impression au cadre sur textile

Sérigraphie : prépresse, insolation, développement des cadres. Gamme de couleurs pigmentaires.

Expérimentation avec le cadre (répétition, saturation, superposition) sur textile

## MISE EN VOLUME

Mise en volume du fil, du ruban et du textile. Approche rythmique de la matière.

Apprentissage pratique de diverses techniques : smoking canadien, tissage tri-axial, origami textile., etc.

**Objectifs**

Réalisation d'échantillons, expérimentations méthodiques.

Découverte et acquisition des fondamentaux liés à chaque atelier textile.

Acquérir une méthode de travail rigoureuse (protocole expérimentaux, compte-rendus

d'expériences, cahier recettes, catalogue d'échantillons).

Articuler connaissances physiques, chimiques et pratiques

Acquérir le vocabulaire spécifique

Trouver sa place dans un collectif de travail

S'approprier les outils dans une démarche de création personnelle

**Modalités**

Découverte des différents ateliers et initiation aux techniques sur des périodes de sept semaines.

Cette découverte permettra aux étudiants de se positionner sur des options d'ateliers pour les semestres 3-4 et 5-6.

UE 3 & 7 **Pratique et mise en œuvre du projet**

Micro-projets ouverts sur différents champs de la création du design textile.

TD/TP  
5H/semaine par parcours



Expérimentation de la démarche de projet dans plusieurs champs de la création du design textile.

COURS MAGISTRAL  
1H/semaine (technologie de communication et méthodologie)

TD/TP  
5H/semaine par parcours

**Contenus**

Approche puis perfectionnement du dessin, de la composition dans le format, la couleur, le graphisme, la matière, la surface, mis au service d'une intention.

Initiation à une grande variété de techniques, qu'elles soient graphiques, textiles, d'impression ou infographiques, pour nourrir les projets.

Appropriation des principaux principes de composition du motif, et de la mise au raccord.  
Appropriation des outils d'analyse de l'image, restituée sous forme graphique, écrite ou par oral.

Appropriation du vocabulaire spécifique du domaine du design textile.

Appropriation de références culturelles, professionnelles, technologiques, pour une bonne compréhension des enjeux spécifiques au domaine et un meilleur ancrage des projets dans une actualité contemporaine.

Collecte, sélection, analyse d'un ensemble de sources d'inspiration (images, matières, gammes de couleurs, références culturelles), pour enrichir le projet.

Susciter l'attrait pour l'exploration, l'expérimentation, la recherche créative et sensible.

Éveil à la curiosité, au questionnement, et au regard critique.

Mise en place d'une méthode de recherche créative alliant pratique exploratoire et analyse.

Présenter et communiquer un point de vue, le fruit d'une réflexion, l'avancée de son projet, justifier ses choix.

Autoévaluation, regards croisés : apprendre à progresser par soi-même.

**Objectifs**

Découverte progressive du domaine du design Textile, par l'exploration de ses différentes facettes.

Mise en place progressive d'une méthode de recherche créative alliant pratique exploratoire et analyse.

**Modalités**

Analyse, recherche documentaire, brainstorming.

De l'exercice court et cadré au micro-projet s'enrichissant et se complexifiant peu à peu.

Travail individuel et/ou en équipe.

Projets menés à l'école et hors les murs

Partenariats avec des entreprises, lieux culturels, artistes et/ou professionnels indépendants

Partenariats au sein de l'ESAAT entre différentes spécialités ou différents niveaux

Concours, appels à projets, workshops.

Exposition, restitutions de projets hors les murs.

Restitution et médiation de son projet.



## UE 3 & 7 **Communication et médiation du projet**



EC 3.3

Initiation aux différents modes et codes de la représentation et de la communication écrite et orale.

TD/TP  
2H/quinzaine



EC 7.3

Initiation aux différents modes et codes de la représentation et de la communication écrite et orale.

TD/TP  
2H/quinzaine

### Contenus

Oralité :  
Encouragement à la prise de parole dans le groupe  
Apprentissage de la structuration du propos, le soin apporté au choix du vocabulaire, la diction, la gestuelle dans l'espace, la gestion du temps de parole.  
Communication visuelle du projet :  
Appropriation et mise en place d'un langage graphique schématique propre à communiquer efficacement des idées.  
Le rôle du cadrage, de la composition.  
Prise de conscience du rôle créateur de sens que peut revêtir le dialogue entre visuels, textes, titres et composition.  
Mise en valeur de ses propositions graphiques, plastiques et écrites par une mise en page adaptée, lisible et structurée, clarifiant le cheminement de la démarche.

### Objectifs

Découverte des différents moyens de communiquer la démarche d'un projet, en adéquation avec son contenu, et tenant compte d'un contexte.

### Modalités

Entraînements réguliers à l'oralité.  
Présentations orales de projets ou avancées de projets, menées seul ou en groupe, devant la classe.  
Des exercices spécifiques sont dédiés à l'expérimentation des effets induits par les choix graphiques et de présentation du projet.

## UE 4 & 8 **Professionnalisation**



EC 4

Découvrir, visiter, s'informer sur les champs professionnels relatifs au domaine des métiers d'art, du textile et du design. Saisir les enjeux éthiques.

COURS MAGISTRAL  
2H/quinzaine



EC 8

Détermination et construction d'un parcours structuré (court stage de découverte en fin d'année).

COURS MAGISTRAL  
2H/quinzaine

### Contenus

Découverte de l'étendue du domaine professionnel, ses branches et ses spécialités.  
Découverte des métiers  
Compréhension des différentes échelles d'entreprises, ateliers, studios de création.  
Identification et pratique des différents vecteurs de communication professionnels  
Découvrir, visiter, s'informer et prospecter sur les champs professionnels relatifs au domaine des métiers d'art du textile.

### Objectifs

Permettre aux étudiants de concrétiser leur représentation des métiers du design textile et se repérer dans cette diversité.  
Guider chacun dans la construction de son parcours individuel, sa recherche de stage.  
Donner les outils pour se renseigner sur les métiers, organisations professionnelles et entre-prises  
Prise de conscience des enjeux liés à la recherche d'innovation, conjuguée à la nécessité d'un développement plus durable.

### Modalités

Recherche et repérage d'entreprises selon des critères définis.  
Rencontres avec professionnels : designers, entrepreneurs, fabricants, artisans..., dans le cadre de projets menés à l'école.  
Visites d'entreprises et ateliers.  
Visites de salons professionnels (Maison et Objet, Première Vision).  
Conférences proposées au sein de l'école et en dehors.  
Retour sur l'expérience du stage à destination des étudiants du niveau suivant, pour favoriser l'échange et la familiarisation avec le sujet.  
Rédaction CV et courrier motivation.  
Préparation du portfolio.  
Accompagnement individuel dans la recherche de stages.



Atelier de tissage de l'ésaat



# deuxième année semestres 3 & 4

# 3.

## UE 9 & 13 Humanités

**S3** EC 9.1

Pour la deuxième année le cours de Lettres permet de développer l'aisance orale et écrite de l'étudiant pour affirmer ses choix.

COURS MAGISTRAL  
1H/semaine

TD/TP  
1H/semaine

**S4** EC 13.1

COURS MAGISTRAL  
2H/semaine

### Contenus

L'étude de spectacles permet l'expression d'un regard de spectateur analytique et la construction d'une culture générale. On adoptera la position du lecteur-spectateur qui se fera critique au travers de la production de textes et de courtes synthèses orales enregistrées.

PHILOSOPHIE

Le textile dans l'art contemporain et le design : enjeux esthétiques et philosophiques : réflexions sur le motif et la couleur

L'étude de textes (littérature, journaux, magazines,...) vise à un approfondissement des techniques d'écriture et d'analyse. On travaillera sur la méthodologie de la rédaction de l'article en fin de S5

### Objectifs

Maîtriser les techniques d'expression orale, écrite et construire la communication des projets.

PHILOSOPHIE

Proposer une pensée argumentée à partir d'une problématique qui articule pensée conceptuelle et processus créatif

### Modalités

Les séances de cours sont conçues de manière évolutive, elles se composent d'un apport théorique, d'échanges et d'activités individuelles ou de groupe de la part des étudiants.

Évaluation écrite sous forme d'analyses et de restitutions orales.

PHILOSOPHIE

Une évaluation écrite et un travail de recherche et d'analyse esthétique / semestre

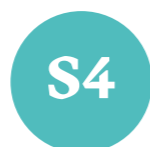
UE 9 & 13 **Culture des arts, du design et des techniques**



EC 9.2

Cet enseignement a pour objectif la transmission de savoirs théoriques, historiques, esthétiques, sociologiques et techniques.

COURS MAGISTRAL  
1H/semaine



EC 13.2

Cet enseignement a pour objectif la transmission de savoirs théoriques, historiques, esthétiques, sociologiques et techniques.

COURS MAGISTRAL  
1H/semaine

**Contenus**

Histoire du textile des origines à l'époque contemporaine.  
Analyse des problématiques contemporaines du design textile, relations avec l'art, l'industrie et l'artisanat.  
Analyses et regards critiques des différentes tendances.

**Objectifs**

Confirmer la posture de veille culturelle.  
Progresser et enrichir les analyses d'œuvres, relativiser, contextualiser, faire des déductions.  
Amplifier et varier les recherches et les sources, savoir sélectionner, hiérarchiser les informations essentielles, savoir les communiquer.  
Dégager les notions importantes, comparer les documents.  
S'approprier les questionnements formulés à des fins créatives.  
Confirmer ses capacités de synthèses écrites et d'élocution en temps limité. Présenter, hiérarchiser, argumenter, savoir conclure.

**Modalités**

→ Être en veille culturelle, faire un choix et le communiquer, dialoguer.  
→ Concentration, écoute et prise de notes en cours.  
→ Synthèses individuelles structurées écrites mises en pages, avec schémas et illustrations.  
→ Participations actives orales directes mais surtout enregistrées par tendance et/ ou par thème par groupes de deux pour optimiser les échanges, enrichir les propos et développer les capacités d'élocutions.  
→ Visites d'expositions permanentes et temporaires  
→ Médiathèques, conférences.

UE 18 & 22 **Outils d'expression et d'exploration créative**



EC 10.1

Apprentissage et pratiques des outils et médiums fondamentaux, modes d'expérimentation et de recherche.

TD/TP  
2H/semaine



EC 14.1

Approfondissement des outils et médiums fondamentaux et des méthodologies appliquées à la création.

TD/TP  
2H/semaine

**Contenus**

Les procédés fondamentaux d'expression et d'exploration créatives : dessin, expression plastique, volume, couleur, lumière, matières diverses et textiles, photographie dans une approche transversale.

Les procédés fondamentaux d'expression et d'exploration créatives font : dessin, expression plastique, volume, couleur, lumière, matières diverses et textiles, photographie dans une approche transversale.

**Objectifs**

Aborder une démarche de recherche et d'investigation singulière par le biais des moyens et des médiums d'expression et d'exploration, construire une sensibilité.  
Expérimenter une palette élargie d'outils graphiques manuels et infographiques.  
Transformer un matériau, rythmer une surface par le dessin, la couleur, des textures graphiques  
La sérigraphie fait partie intégrante de cette palette d'outil et des transversalités sont établies avec le cours d'outils et langages numériques ainsi que pratique et mise en oeuvre du projet.

**Modalités**

Les cours sont conduits sous forme de travaux dirigés et de travaux pratiques dans le cadre d'ateliers et de workshops.

UE 10 & 14 **Technologies et matériaux**

EC 10.2

Étude des mises en œuvre des matériaux textiles, expérimentation, observation et étude de cas.

COURS MAGISTRAL  
1H/semaine (technologies et matériaux)

TP  
2H/quinzaine (laboratoire sciences expérimentales)



EC 14.2

Étude des mises en œuvre des matériaux textiles, expérimentation, observation et étude de cas.

COURS MAGISTRAL  
1H/semaine (technologies et matériaux)

TP  
2H/quinzaine (laboratoire sciences expérimentales)

**Contenus**

Matériaux textiles et couleurs. Synthèses additive et soustractive, couleurs complémentaires. Diagramme de chromaticité.  
Applications : Vision colorée, système RVB, décalage coloré entre écran et imprimante. Teinture ou peinture d'un objet et lumière d'éclairage.  
La chimie des colorants et des mordants.  
Teinture et paramètres chimiques et physiques (le pH, la température, la dureté de l'eau et la structure microscopique des surfaces textiles).

Connaissances des caractéristiques et propriétés des différents textiles, ainsi que leurs usages dans les différents domaines d'application.  
Inscription du projet dans une réalité technologique crédible, en fonction du contexte.  
Ancrage de la réflexion dans l'actualité des innovations et des enjeux écologiques propres au domaine.  
Enrichissement de la démarche de projet et des solutions envisagées par la connaissance des nombreux possibles (FabLab, entreprise partenaire, école partenaire comme l'ENSAIT), et leurs conditions d'accès (à l'ESAAT, sur la métropole lilloise, à l'échelle artisanale ou industrielle).

**Objectifs**

Mobiliser des connaissances larges et variées au service d'un projet.  
Maîtriser un savoir-faire expérimental bien utile dans un milieu professionnel.  
Enrichissement de la démarche créative grâce à la conscience de l'ensemble des possibles et des enjeux contemporains.

**Modalités**

Cours magistral et expérimentations par groupe en laboratoire.  
Création d'une tissuthèque.

UE 10 & 14 **Outils et langages numériques**

EC 10.3

Apprentissage des outils numériques fondamentaux PAO - CAO - DAO (Adobe Illustrator, Photoshop, Indesign).

TD/TP  
1,5h/semaine (/groupe de spécialité)



EC 14.3

Pratiques des outils numériques PAO - CAO - DAO (Adobe Illustrator et Photoshop, Indesign) et applications (éditions de C.V., portfolios/ productions numériques/Fablab).

TD/TP  
1,5h/semaine (/groupe de spécialité)

**Contenus**

Perfectionnement sur les logiciels de Publication Assistée par Ordinateur (PAO) et de Dessin Assistée par Ordinateur (DAO).  
Approfondissement des connaissances des logiciels de la suite Adobe CC les plus exploités dans les domaines de la création graphique, du design et du textile (dessin, motif, simulation).  
Fonctions essentielles et approfondies.  
Réalisation de portfolio PDF et/ou web.

**Objectifs**

Développer une compétence technique dans l'utilisation de logiciels de création graphique et textile. Discerner et exploiter le ou les logiciels impliqués pour chaque projet de design, que ce soit pour de la création de collections de motifs, la création de gammes couleurs, la simulation d'intégration de produits ou du prototypage. L'outil numérique devient outil d'expérimentation multi-supports (vidéoprojection, édition papier, gravure/découpe laser).

**Modalités**

Le cours s'articule autour de recherches, de travaux pratiques dirigés et d'analyses. Les enseignements prennent la forme de cours théoriques, pratiques, et, plus ponctuellement, d'exposés et de présentations orales.  
Les travaux se font soit de manière individuelle, soit en groupe.  
Les phases créatives et le prototypage peuvent nécessiter le recours à l'usage des smartphones personnels des étudiants. Le cours est un territoire d'expérimentation créative qui permet aux étudiants d'explorer le monde digital en cultivant leur propre curiosité, en abordant l'analyse critique dans le processus d'élaboration de leurs projets en design textile.

UE 10 & 13 **Anglais**



EC 10.4

Harmonisation des niveaux de pratique de l'anglais, développement, compréhension et expression orale et écrite.

TD/TP  
1H30/semaine par groupe



EC 14.4

Harmonisation des niveaux de pratique de l'anglais, développement, compréhension et expression orale et écrite.

TD/TP  
1H30/semaine par groupe

**Contenus**

Le design se situe à la confluence des enjeux sociaux, économiques, industriels, esthétiques, artistiques. L'apprentissage de l'anglais au service du design textile se doit de prendre en compte tous ces champs d'investigation.  
Brassage et renforcement de l'acquisition du lexique et des structures de la langue anglaise propres au design textile matériau.  
Usage de documents d'études authentiques – s'adressant à un public anglophone – de facture technique, journalistique, du monde de la fiction, des domaines esthétiques et artistiques. Ces documents sont issus des domaines de l'industrie, de la TV, de la radio, du cinéma, de la littérature, de l'information digitale.

**Objectifs**

Couleurs et motifs, les tendances du moment (photographies, vidéos, articles de presse).  
Couleurs et motifs dans les fruits et légumes.  
Sémantique des couleurs et motifs.  
Textile, mouvements artistiques et révolution industrielle.

Le textile vestimentaire et environnemental en lien avec les années soixante et les années soixante-dix dans le monde anglo-saxon (USA : les droits civiques, le mouvement hippy, la libération de la femme, le pop art.

**Modalités**

Activation constante des compétences – pratique de l'oral en interaction, compréhensions écrite et orale, expressions écrite et orale. Capacité de prise de notes. Développer la faculté de prise de parole devant un groupe.

UE 10 & 13 **Contextes économiques et juridiques**



EC 10.5

Initiation à l'environnement économique et juridique de l'entreprise.

COURS MAGISTRAL  
1H/semaine



EC 14.5

Initiation à l'environnement économique et juridique de l'entreprise.

COURS MAGISTRAL  
1H/semaine

**Contenus**

LES SOURCES DU DROIT ET LES MOYENS DE PREUVE

Principes généraux, la charge de la preuve, l'objet de la preuve et les modes de preuve.

LE DROIT DES CONTRATS

La théorie générale appliquée aux contrats et les contrats spéciaux (formation, validité et effets).  
La responsabilité civile et pénale.

LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

La propriété littéraire et artistique (les composantes du droit d'auteur, l'enveloppe Soleau, la cession des droits d'auteur et l'action en justice), la propriété industrielle (le brevet d'invention, la marque et les dessins et modèles) et le droit à l'image et au respect de la vie privée dans le domaine artistique.

LE DROIT SOCIAL

Les relations collectives au travail (les partenaires sociaux, les conventions collectives, etc.) et les relations individuelles au travail (le contrat de travail, le temps de travail, la formation professionnelle...).

**Objectifs**

Identifier la source d'une règle de droit.  
Apprécier la force probante d'un élément de preuve dans une situation donnée.  
Repérer les droits et les obligations liés aux activités professionnelles.  
Choisir un moyen de protection adapté à l'œuvre et connaître les actions possibles en cas de contrefaçon.  
Identifier le rôle du droit négocié et des partenaires sociaux.  
Analyser les différents documents de travail (contrat de travail, fiche de paie... ).  
Connaître les droits et les obligations de l'employeur et du salarié.

**Modalités**

Productions individuelles ou par petits groupes.  
Travaux dirigés.  
Études de cas.  
Évaluations formatives et sommatives.

UE 11 & 15 **Techniques et savoir-faire****S3**

EC 11.1

Maille  
Mise en volume  
Tissage  
Sérigraphie / ennoblisements  
Teinture naturelle

Approfondissement des techniques

TD/TP  
6h par parcours

**S4**

EC 15.1

Maille  
Mise en volume

Approfondissement des techniques

TD/TP  
6 h par parcours

**Contenus****TISSAGE**

Acquérir des méthodes de recherches, d'expérimentations afin de réaliser une micro collection.

**MAILLE**

Apprentissage théorique et pratique.

Réaliser un catalogue d'échantillons de contextures de maille.

**SÉRIGRAPHIE / ENNOBLISSEMENT**

Contre-typage de gammes de couleurs pour l'impression.

Rythmer des surfaces par des graphismes simples

Le mélange optique des couleurs par le graphisme (aplats, trames de diverses densités) ou par leur superposition (degrés de transparence et d'opacité, couleurs résultantes).

Découverte des ennoblisements chimiques modifiant l'aspect, la structure, le tomber et le toucher des textiles (enduction, rongage, dévorage, etc.).

**TEINTURE NATURELLE**

Les étapes du procédé de la teinture naturelle (théorie)

Présentation des fibres naturelles et leurs propriétés / les extraits tinctoriaux

Élaboration en commun d'un nuancier

Initiation à la teinture par réserves (plages, ligatures, coutures)

Cuve d'indigo.

Réalisation d'une gamme de couleurs personnelle et d'une collection de textiles et fils

teintsApprofondissement des techniques de teinture naturelle. Impression de réserves, mordants au cadre.

Initiation : écoprint, cyanotype.

**Objectifs**

S'approprier les techniques de façon pertinente, créative et réfléchié dans son travail en transversalité avec le cours de pratique et mise en œuvre de projet.

Connaitre les différents modes de fabrication correspondant à chaque technique : leurs usages, leurs domaines d'application.

**Modalités**

Travail individuel et en groupe  
Cours théoriques relatifs à chaque technique

UE 11 & 15 **Pratique et mise en œuvre du projet****S3**

EC 11.2

Micro-projets ouverts sur différents champs de la création du design textile.

TD/TP  
4H/semaine

**S4**

EC 15.2

Micro-projets ouverts sur différents champs de la création du design textile.

TD/TP  
4H/semaine

**Contenus**

Apprendre à analyser une demande, tenir compte d'un ancrage contextuel, tenir compte des contraintes, diversifier ses réponses, faire des choix, approfondir et aboutir une proposition créative adaptée à une demande.  
Choix autonome d'une méthode d'investigation exploratoire et créative, en fonction d'une situation, d'un contexte et d'un temps imparti.  
Mobilisation des pratiques d'atelier au profit du projet, et incitation à croiser les techniques.  
Structurer et orienter sa recherche : mise en lien et communication avec d'éventuels partenaires extérieurs en fonction des besoins du projet.

**Objectifs**

Appropriation de la démarche de création, par la diversification des entrées dans le projet et les processus créatifs afin de renforcer la capacité d'adaptation à différentes configurations.  
Caractériser et valoriser son identité, sa singularité.

**Modalités**

Projets menés en transversalité les ateliers de teinture et sérigraphie textile, atelier maille, atelier de tissage, et les cours d'outils d'expression et d'exploration créative, et d'outils et langages numériques.  
Workshops, concours, partenariats.

UE 11 & 15 **Communication et médiation  
du projet**



EC 11.3

Initiation aux différents modes de communication du projet.

TD/TP  
1H/semaine



EC 15.3

Initiation aux différents modes de communication du projet.

TD/TP  
1H/semaine

**Contenus**

Choix stratégique des outils et des modalités de communication du projet en fonction du contexte (installation dans l'espace, objet éditorial, projection, support numérique ou dématérialisé).

**Objectifs**

Vers la maîtrise des moyens d'expression visuels, écrits et oraux permettant de communiquer la démarche d'un projet, en adéquation avec son contenu, et tenant compte d'un contexte.

**Modalités**

Présentations orales de projets ou avancées de projets, menées seul ou en groupe, devant un public, plus ou moins large, ou un jury composé d'enseignants de la section ou d'autres spécialités, des professionnels, des camarades issus d'autres niveaux, ou d'autres mentions.  
Les présentations des projets sont l'occasion d'exercer les principes et enjeux de la communication au sens large.



UE 11 & 15 **Démarche de recherche en lien avec la pratique de projet**



EC 11.4

Analyser, questionner, interroger la pratique dans une démarche réflexive

TD/TP  
1H/semaine



EC 15.4

Définir une problématique, interroger et conduire un raisonnement impliquant des pratiques associées

TD/TP  
1H/semaine

**Contenus**

Approfondissement du questionnement tout au long de la démarche de création.  
Encouragement à l'idéation par le biais du schéma de principe.  
L'étudiant est en mesure de justifier son positionnement, d'argumenter ses choix.  
Développement d'une identité singulière et personnelle à travers les différents projets.

**Objectifs**

Enrichissement et structuration de la démarche créative.  
Mise en place d'une démarche singulière et personnelle de recherche, suivant une méthode structurée et adaptée au contexte.

**Modalités**

Brainstormings  
Exercices d'analyse collective et/ou individuelle  
Stimulations de la créativité par des séances très rythmées  
Restitutions par oral / par écrit  
Travail réalisé toujours en lien étroit avec le projet.

UE 12 & 16 **Professionnalisation**



EC 12

Préparation et accompagnement à la recherche du stage de fin d'année : méthodologie et production de documents de démarchage, lettre de motivation, CV, portfolio, site professionnel...

1H/semaine



EC 16

Accompagnement à la recherche du stage de fin d'année ; le rapport d'étonnement. Suivi de stage.

1H/semaine

**Contenus**

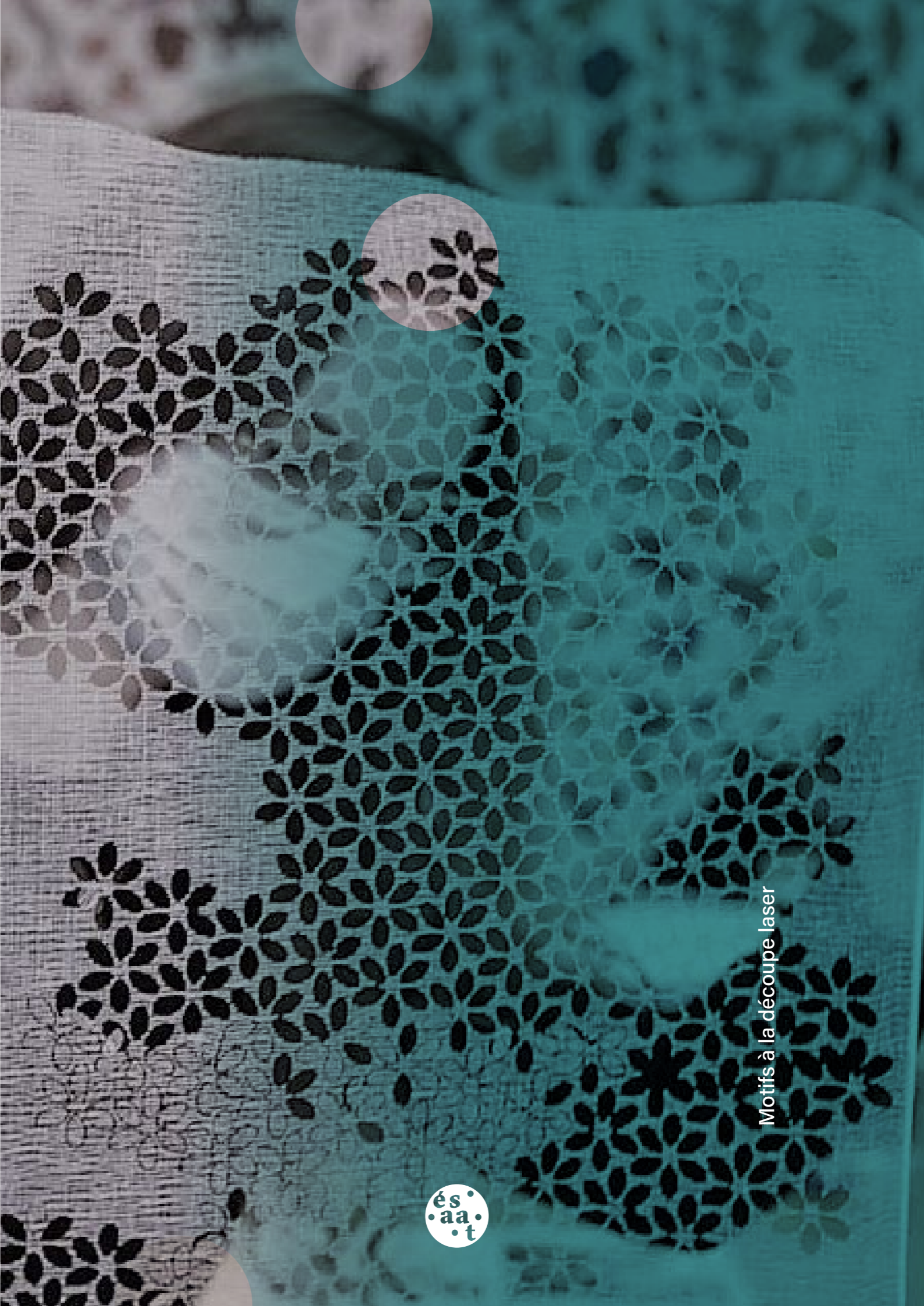
Découverte de l'étendue du domaine professionnel, ses branches et ses spécialités.  
Découverte des métiers.  
Compréhension des différentes échelles d'entreprises, ateliers, studios de création.  
Identification et pratique des différents vecteurs de communication professionnels.  
Capacité à identifier des partenaires ou interlocuteurs dans le cadre d'un projet.  
Capacité à entrer en contact et dialoguer avec des professionnels afin de nourrir un projet.

**Objectifs**

Permettre aux étudiants de concrétiser leur représentation des métiers du design textile et se repérer dans cette diversité.  
Guider chacun dans la construction de son parcours individuel, sa recherche de stage.  
Donner les outils pour se renseigner sur les métiers, organisations professionnelles et entre-prises  
Prise de conscience des enjeux liés à la recherche d'innovation, conjuguée à la nécessité d'un développement plus durable.

**Modalités**

Recherche et repérage d'entreprises selon des critères définis.  
Rencontres avec professionnels : designers, entrepreneurs, fabricants, artisans..., dans le cadre de projets menés à l'école.  
Visites d'entreprises et ateliers.  
Visites de salons professionnels (Maison et Objet, Première Vision).  
Conférences proposées au sein de l'école et en dehors.  
Retour sur l'expérience du stage à destination des étudiants du niveau suivant, pour favoriser l'échange et la familiarisation avec le sujet.  
Rédaction CV et courrier motivation.  
Préparation du portfolio.  
Accompagnement individuel dans la recherche de stages.



Motifs à la découpe laser



# troisième année semestres 5 & 6

# 4.

## UE 17 & 21 **Humanités**



EC 17.1

La troisième année correspond à la rédaction de l'article et à l'élaboration du projet professionnel présenté dans un langage soutenu.

TD/TP  
2H/semaine



EC 21.1

Approches en philosophie et sciences humaines de la problématisation en lien avec la pratique de projet.

TD/TP  
1H/semaine

### Contenus

#### SCIENCES HUMAINES

1- Accompagnement de la rédaction de l'article : notes de bas de page et bibliographie ; formuler une problématique et conceptualiser ; rédiger une introduction ; organiser un plan ; rédiger les parties ; rédiger une conclusion.  
2-Présentation de l'article (en vue de la soutenance) avec un bilan à mi-parcours : présentation orale, puis interaction avec les autres étudiants.  
3-Travail sur la présentation des références (en vue de la soutenance de l'article) : texte présentant les références principales mobilisées dans le cadre de l'article (présentation, justification, conceptualisation).

PHILOSOPHIE Méthodologie de la rédaction d'un article nourri d'une culture philosophique idoine au thème choisi par l'étudiant.

#### SCIENCES HUMAINES

Débats autour d'une thématique, à partir de textes littéraires, philosophiques et scientifiques, mais également d'œuvres issues des arts plastiques sur le mode du cours dialogué. S'ensuit une présentation orale, dans la lignée de la thématique choisie.

### Objectifs

Le cinquième semestre est dédié à l'accompagnement de la rédaction de l'article. Il est essentiellement consacré à l'écrit : organisation et formulation des idées ; normes rédactionnelles ; syntaxe. Le dernier semestre est un temps consacré à l'expression orale : échanges oraux (débat) ; présentation courte (sur le modèle de «ma thèse en 180 secondes»).

PHILOSOPHIE Proposer une pensée argumentée à partir d'une problématique qui articule pensée conceptuelle et processus créatif.

### Modalités

Les séances préparent l'examen à l'oral et à l'écrit.  
2 h / semaine en co-enseignement avec un professeur d'arts appliqués.  
Évaluation écrite sous forme de comptes rendus et de restitutions orales.

UE 17 & 21 **Culture des arts, du design et des techniques**



EC 17.2



EC 21.2

pointer des notions importantes de l'histoire du textile et des techniques et les mettre en perspective dans l'actualité du design et des métiers d'art

TP/TD

1H/semaine

**Contenus**

Le cours de Culture des arts, du design et des techniques est fondé sur l'histoire du textile et sur l'actualité de la filière. La discipline peut être envisagée selon différentes entrées : la chronologie, une période historique, une notion, une technique ou un mouvement en particulier en vue d'enrichir les apports pour la recherche fondamentale et l'écriture de l'article.

**Objectifs**

S'engager dans des lectures théoriques. Poursuivre une veille culturelle active.  
S'exprimer à l'écrit et à l'oral.  
Analyser, comparer, synthétiser.  
Être en capacité de sourcer les documents nécessaires pour construire et nourrir l'article.

**Modalités**

Cours en classe entière conduits alternativement de manière magistrale et par le biais d'un suivi individuel.

UE 10 & 14 **Outils d'expression et d'exploration créative**



EC 18.1



EC 22.1

Poursuivre la pratique des outils et des moyens d'expression afin de définir une démarche singulière.

TD/TP

2H/quinzaine

Mettre son exploration créative au service du projet.

TD/TP

2H/quinzaine

**Contenus**

Adopter une posture personnelle par le biais du dessin, de la couleur, de la matière, du volume et de tous les outils de création.  
Verbaliser un processus et son cheminement créatif.

**Objectifs**

Affiner une démarche singulière en développant et en explorant une expérience plastique.

**Modalités**

Les cours sont conduits sous forme de travaux dirigés et de travaux pratiques dans le cadre d'ateliers et de workshops.

UE 18 & 22 **Technologies et matériaux**

EC 18.2

Étude des mises en œuvre des matériaux textiles, expérimentation, observation et étude de cas.

COURS MAGISTRAL  
1H/semaine

TP  
1H30/semaine



EC 22.2

Étude des mises en œuvre des matériaux textiles, expérimentation, observation et étude de cas.

COURS MAGISTRAL  
1H/semaine

TP  
1H30/semaine

**Contenus**

Mise en œuvre des connaissances et approfondissement dans la spécificité du projet de l'étudiant. Les textiles techniques, les matériaux naturels, la fibre optique et les textiles connectés. Les méthodes physiques et chimiques utilisées dans les nouvelles techniques de fabrication de tissus. Colorants thermochromes, colorants photochromes.

**Objectifs**

Mettre en œuvre les outils et méthodes scientifiques permettant de structurer les étapes de recherche d'un projet et leurs interactions. Accompagner les projets à caractère scientifique des étudiants. Connaître et expérimenter les nouvelles techniques d'ennoblissement des fibres textiles.

**Modalités**

Expérimentations individualisées en groupes en laboratoire.

UE 18 & 22 **Outils et langages numériques**

EC 18.3

Pratique des outils et des langages numériques spécifiques au projet.

TD/TP  
2h/semaine (/groupe de spécialité)



EC 22.3

Pratique individuelle des outils et des langages numériques selon les besoins de chaque projet.

TD/TP  
2h/semaine (/groupe de spécialité)

**Contenus**

En lien avec les projets développés en cours de pratique et mise en œuvre du projet et du thème choisi, le cours d'Outils et langages numériques consiste essentiellement à apporter des compléments en savoir-faire techniques liés à la production ainsi qu'en soutien aux moyens de communications mis en œuvres.

Fonctions avancées d'Adobe Illustrator, de Photoshop, scripts et JavaScript. Réalisation de maquettes et chartes graphiques sous InDesign. Développements de gammes de couleurs, de collections de motifs. Intégration ou simulation photo, Fablab, Animation et vidéo-présentation.

**Objectifs**

L'outil numérique a une place à chaque étape d'un projet. Il accompagne le projet développé en cours de pratique et mise en œuvre de projet : dès la phase de recherche, puis dans la réalisation de support de communication (éditions, projection, supports) et enfin dans la réalisation ou la finalisation des prototypes.

**Modalités**

Cours théoriques par groupe de spécialité. Suivis individuels des éditions d'articles. Suivi individuel des projets (projets graphiques, soutien Fablab, vidéo-projection, impression grand-format).

UE 18 & 22 **Anglais**



EC 18.4

Pratique orale et écrite appliquée aux secteurs de la création.

TD/TP

2h en quinzaine par groupe, respectivement couleur et motif.



EC 22.4

Pratique orale et écrite appliquée aux secteurs de la création.

TD/TP

2h en quinzaine par groupe, respectivement couleur et motif.

**Contenus**

Le design se situe à la confluence des enjeux sociaux, économiques, industriels, esthétiques, artistiques. L'apprentissage de l'anglais au service du design textile se doit de prendre en compte tous ces champs d'investigation.  
 Brassage et renforcement de l'acquisition du lexique et des structures de la langue anglaise propres au design textile matériau.  
 Usage de documents d'études authentiques – s'adressant à un public anglophone – de facture technique, journalistique, du monde de la fiction, des domaines esthétiques et artistiques. Ces documents sont issus des domaines de l'industrie, de la TV, de la radio, du cinéma, de la littérature et de l'information numérique.  
 Pratiques orale et écrite de la langue anglaise appliquée au domaine professionnel.  
 Rédiger et exprimer à l'oral démarches créatives et projets en création textile matériau.

**Objectifs**

Rapport du stage professionnel effectué au semestre 4 (présentations orale et écrite).  
 Le monde de l'entreprise et du travail dans la création textile.  
 Rédiger une lettre de motivation. Constituer un CV.  
 Le développement durable.  
 Compte – rendu détaillé rédigé sur une page du projet des arts appliqués, « ABSTRACT ».

Couleurs et motifs, les tendances du moment (photographies, vidéos, articles de presse).  
 Vêtements et représentations féminines / masculines dans l'art.

**Modalités**

Activation constante des compétences – pratique de l'oral en interaction, compréhensions écrite et orale, expressions écrite et orale. Capacité de prise de notes. Développer la faculté de prise de parole devant un groupe.

UE 18 & 22 **Contextes économiques et juridiques**



EC 18.5

Initiation à l'environnement économique et juridique de l'entreprise.

COURS MAGISTRAL

1H/semaine



EC 22.5

Initiation à l'environnement économique et juridique de l'entreprise.

COURS MAGISTRAL

1H/semaine

**Contenus**

**LE STATUT D'ARTISTE-AUTEUR**  
 Les conditions d'affiliation, les formalités de création, le fonctionnement social (les cotisations sociales, la protection sociale, le précompte, etc.), le fonctionnement fiscal (impôt sur les revenus, TVA, impôts locaux...).

**APPROCHES ET OUTILS MERCATIQUES**  
 Fonctions mercatiques, démarches, cibles, segmentation, comportement du consommateur et le plan de marchéage.

**LA GESTION DE PROJET**  
 Le cadrage du projet (le périmètre, les objectifs et les contraintes du projet), le découpage du projet (découpage des ressources, des tâches, etc.), la planification du projet, l'évaluation des coûts du projet, la gestion du projet (gestion de la communication et des risques), le contrôle du projet (mesure de la performance, reporting...).

**Objectifs**

Connaitre les formalités administratives du statut d'artiste-auteur.  
 Apprécier la compatibilité de sa production par rapport aux besoins du marché.  
 Maîtriser les différentes étapes d'un projet.  
 Savoir communiquer avec les partenaires internes et externes de l'organisation.  
 Identifier les problèmes juridiques et économiques spécifiques au projet et mobiliser les compétences nécessaires.  
 Identifier le client et la cible.

**Modalités**

Productions individuelles ou par petits groupes.  
 Travaux dirigés.  
 Études de cas.  
 Évaluations formatives et sommatives.

UE 19 & 23 **Techniques et savoir-faire**

Options techniques  
parcours couleur ou motif  
selon le choix de l'étudiant



Tissage ou Maille  
Sérigraphie / ennoblissements  
Teinture  
Spécialisation

TD/TP  
8h



Tissage ou Maille  
Sérigraphie / ennoblissements  
Teinture  
Spécialisation

TD/TP  
8h

**Contenus**

TISSAGE

Transcender les aspects techniques du chaîne et trame sur métiers manuels et électroniques.  
Développer un projet en phase avec les réalités de l'industrie, du design et des métiers d'arts.  
Concevoir et réaliser une proposition d'expérimentations, créative et innovante, personnelle, pour soutenir son mémoire.

MAILLE

Transcender les aspects techniques de la maille rectiligne simple et double fonture pour une mise en pratique créative et innovante.  
Développer un projet en phase avec les réalités de l'industrie, du design et des métiers d'arts.  
Concevoir et réaliser une proposition d'expérimentations, créative et innovante, personnelle, pour soutenir son mémoire.

SÉRIGRAPHIE/ENNOBLISSEMENT/TEINTURE

Ennoblissements physiques et chimiques  
Pressage à chaud, transferts, sublimation, enductions  
Usure, patine, brossage, aiguilletage, broderie.  
Approfondissement des techniques apprises  
Utilisation originale des procédés, détournements, croisements des techniques  
Teinture de fils pour la maille et le tissage  
En transversalité avec le cours outils d'expression, élaboration d'un univers personnel permettant la définition d'une thématique de recherche (gamme matières, couleurs, graphismes, etc.)

**Objectifs**

S'approprier les différentes techniques et outils en lien avec le champ du projet.  
Contextualiser et conceptualiser son projet de fin d'étude dans une pratique textile spécifique.  
Maîtriser les possibilités créatives spécifiques à chaque technique.  
Savoir qualifier les matières, couleurs, effets (sensations, émotions, significations)  
Expérimenter à partir d'une thématique personnelle

**Modalités**

Cours pratique en atelier.  
Suivi individuel pour chaque projet.  
Possibilités de travailler en autonomie entre chaque cours.

UE 19 & 23 **Pratique et mise en œuvre du projet**



Définition d'un projet de diplôme s'inscrivant dans des problématiques actuelles de design textile.

TD/TP  
5H/semaine par parcours



Définition d'un projet de diplôme s'inscrivant dans des problématiques actuelles de design textile.

TD/TP  
5H/semaine par parcours

**Contenus**

Co-élaboration de l'article et développement du projet professionnel personnel.

Développement du projet professionnel personnel.

Mobilisation des pratiques d'atelier au profit du projet, et incitation à croiser les techniques.  
Appropriation des outils d'analyse de l'image, restituée sous forme graphique, écrite ou par oral.  
Appropriation de références culturelles, professionnelles, technologiques, pour une bonne compréhension des enjeux spécifiques au domaine et un meilleur ancrage des projets dans une actualité contemporaine.  
Collecte, sélection, analyse d'un ensemble de sources d'inspiration (images, matières, gammes de couleurs, références culturelles), pour enrichir le projet.  
Susciter l'attrait pour l'exploration, l'expérimentation, la recherche créative et sensible.  
Éveil à la curiosité, au questionnement, et au regard critique.  
Apprendre à définir un champ exploratoire, tenir compte d'un ancrage contextuel, tenir compte des contraintes, diversifier ses réponses, faire des choix, approfondir et aboutir une proposition créative adaptée à une demande.  
Choix autonome d'une méthode d'investigation exploratoire et créative, en fonction d'une situation, d'un contexte et d'un temps imparti.  
Structurer et orienter sa recherche.  
Mise en lien et communication avec d'éventuels partenaires extérieurs en fonction des besoins du projet.

**Objectifs**

Conceptualiser une démarche de création professionnelle.  
Rechercher les pratiques accompagnant l'évolution du projet.  
Trouver les appuis techniques et technologiques spécifiques.  
Mise en lien des enseignements transversaux, les humanités et les ateliers.

**Modalités**

Accompagnement individuel de l'étudiant.  
Travail individuel et/ou en équipe.  
Mobilisation des ressources de l'école.  
Projets menés à l'école et hors les murs.  
Partenariats avec des entreprises, lieux culturels, artistes et/ou professionnels indépendants.  
Concours, appels à projets, workshops.

## UE 19 & 23 **Communication et médiation du projet**



EC 19.3

Communication visuelle et orale du projet.

CM/TD/TP  
2H/semaine



EC 23.3

Communication visuelle et orale du projet.

CM/TD/TP  
2H/semaine

### Contenus

#### COMMUNICATION VISUELLE

Choix de documents - textuels, visuels  
Organisation des recherches dans l'espace de sorte à faire des liens sémantiques et formels, interprétation et analyse des éléments mis en relation.  
Mise en valeur graphique des outils de communication - conception de charte graphique lisible et adaptée à la situation de communication  
Prise en compte des outils et modalités de communication en fonction du contexte - installation dans l'espace, objet éditorial, projection, support numérique ou dématérialisé.

#### COMMUNICATION ORALE

Construction d'une présentation orale, soin apporté au vocabulaire employé  
Maîtrise progressive des techniques moralité - diction, dynamique dans les enchaînements des idées, gestion du stress, gestuelle appropriée.

### Objectifs

Acquisition d'une maîtrise suffisante des outils et techniques de communication pour la mise en valeur des projets en autonomie.

### Modalités

Présentations orales régulières avec divers supports visuels.  
Entraînement aux soutenances en coanimation - enseignant de design et professeur de philosophie.  
Mise en situation de communication réelle - présentations de projets devant des professionnels et enseignants.

## UE 19 & 23 **Démarche de recherche en lien avec la pratique de projet**



EC 19.4

Démarche analytique et prospective en projet.

COURS MAGISTRAL  
2H/semaine

TD/TP  
2H/semaine



EC 23.4

Démarche analytique et prospective en projet.

COURS MAGISTRAL  
2H/semaine

TD/TP  
2H/semaine

### Contenus

Prise en compte et détermination d'un contexte de recherche  
Documentation - recherche de ressources pertinentes et de qualité, savoir les identifier, répertorier et analyser  
Organisation et hiérarchisation des idées  
Mise en place d'outils d'investigation - enquêtes et questionnaires auprès des personnes ou groupes de personnes en adéquation avec le projet  
Identification, planification et gestion des différents étapes d'un projet jusqu'à son rendu en prenant en compte le contexte et les contraintes.  
Saisir les éléments caractéristiques d'un projet textile en prenant en compte la matière, la gamme colorée, les motifs et les techniques de réalisation

### Objectifs

Acquérir une méthodologie de recherche et de gestion de projet transférable dans diverses situations de conception et création

### Modalités

Exercices d'analyse de textes et visuels - collective ou individuelle  
Brainstorming, cartes heuristiques, constellations de termes  
Travail d'organisation et de précision du vocabulaire - signification ethymologique et symbolique, recherche de synonymes et antonymes afin de préciser les principes et les notions.  
Entraînement régulier à l'articulation par écrit et à l'oral des références, les termes appropriés et la production textile  
Organisation régulière de rencontres avec des créateurs et designers qui présentent leur démarche de création



## UE 20 & 24 **Parcours de professionnalisation et poursuite d'études**

### Stage

---



EC 20,1

Préparation à la poursuite d'études et valorisation du parcours professionnel

COURS MAGISTRAL  
1H/semaine



EC 24,1

Valorisation du projet personnel et accompagnement

COURS MAGISTRAL  
1H/semaine

### Contenus

Capacité à rendre compte d'une expérience professionnelle, avec un regard critique et du recul - positionnement de l'entreprise (lieu de stage) dans un contexte plus global de la filière textile. Initier des dialogues avec des professionnels afin de nourrir le projet et l'ancrer dans un contexte réel.  
Être en mesure d'identifier les différents secteurs de la filière textile, des positionnements et fonctionnements différents, nommer des entreprises et marques associées avec leurs spécificités.

### Objectifs

Permettre l'acquisition d'une culture et d'une éthique d'entreprise.  
Aider à l'orientation professionnelle et à la poursuite d'études.

### Modalités

Rédaction d'un rapport d'étonnement - compte rendu de l'expérience en stage.  
Visite d'entreprises et salons professionnels (Maison et objet, Première vision, Made in France etc).  
Conférences proposées au sein de l'école et en dehors.  
Rédaction de CV, lettre de motivation.  
Organisation de portfolio.

# volumes horaires & crédits européens

Système Européen de transfert d'unités de cours capitalisables

EUROPEAN CREDIT TRANSFER SYSTEM

# 5.

S1 S2 S3 S4 S5 S6

<b>Enseignements génériques</b>	UE1	UE5	UE9	UE13	UE17	UE21
---------------------------------	-----	-----	-----	------	------	------

HORAIRES HEBDOMADAIRES

Cours Magistraux	4	4	3	4	/	/
TP/TD	1	1	1	/	2	1
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>crédits ECTS</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

**Enseignements transversaux**

UE2 UE6 UE10 UE14 UE18 UE22

HORAIRES HEBDOMADAIRES

Cours Magistraux	7	7	5	5	/	/
TP/TD	6	6	5	5	7	6
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>6</b>
<b>crédits ECTS</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>6</b>

**Enseignements pratiques et professionnels**

UE3 UE7 UE11 UE15 UE19 UE23

HORAIRES HEBDOMADAIRES

Cours Magistraux	2	2	2	2	4	4
TP/TD	9	9	10	10	10	12
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>16</b>
<b>crédits ECTS</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>17</b>

**Professionalisation**

UE4 UE8 UE12 UE16 UE20 UE24

HORAIRES HEBDOMADAIRES

Cours Magistraux	1	1	/	/	1	1
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>crédits ECTS</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

**Stage**

<b>crédits ECTS</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>/</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>/</b>
---------------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

TOTAL HORAIRE HEBDOMADAIRE	2916 H	30	30	27	27	24	24
TOTAL ECTS	180 ECTS	30	30	30	30	30	30

# enseignements optionnels

## 6.

### enseignements optionnels

## Langue vivante : Espagnol

Cet enseignement ne donne pas de crédit ECTS mais permet aux étudiant(e)s de consolider la pratique de la langue espagnole et d'envisager une certification de type DELE (Diploma de Español como Lengua Extranjera) complémentaire pour une poursuite d'études, utile dans le monde de l'entreprise et pour un échange ERASMUS dans une école hispanophone partenaire.

TD  
2H/semaine

### Contenus

Les cours proposent plus d'aborder que de « traiter » une thématique donnée. Se basant sur les thèmes proposés dans les programmes de préparation à la certification internationale, les cours abordent les thèmes suivants :

S1

Remise à niveau.

S2

→ ¿Te conozco?  
→ Cuéntame  
→ Para gustos... los colores  
→ La información es poder

S3

→ Educación y formación  
→ Mundo laboral  
→ Vida social y familiar

S4

→ Medio ambiente y desarrollo sostenible.  
→ Bienestar y salud.

S5

S6

Ateliers de compétences à visée professionnelle

### Objectifs

Les cours sont conçus comme une progression intégrant un niveau de départ et un niveau cible. Les objectifs à atteindre sont déclinés par compétence selon le niveau ciblé (B1 à C1) établis sur la base du CECRL (Cadre européen commun de référence pour les langues).

DNMADe 1

B1 - Consolider un niveau de langue préexistant.

Comprendre l'essentiel dans une conversation, une émission.

Comprendre des textes courants.

Parler, prendre part à des conversations sans préparation.

Parler, raconter des expériences.

Écrire un texte simple et cohérent sur des sujets familiaux.

DNMADe 2

B2 - Niveau Avancé ou Indépendant.

Comprendre (Écouter) des discours assez longs.

Comprendre (Lire) des articles et des rapports.

Parler spontanément et avec aisance.

Parler, développer un point de vue.

Écrire des textes clairs et détaillés.

DNMADe 3

C1 - Niveau Autonome.

Comprendre un long discours avec des articulations implicites.

Comprendre des textes factuels ou littéraires longs et complexes.

Parler de manière souple et efficace pour des relations sociales ou professionnelles.

Parler, présenter des descriptions claires et détaillées de sujets complexes.

Écrire un texte clair et développer un point de vue.

### Modalités

Acquisition en laboratoire de langue sur le format Briefing / Activité / Débriefing.

Traitements de documents audio / vidéo / écrits.

Interactions en binômes, rédaction de documents, jeux de rôle...

Exercices de synthèse type QCM.



# 7. Questions fréquemment posées

## Combien coûte la formation ?

Le DN MADe de l'**ésaat** est une formation publique, les frais à prévoir sont ceux liés à une scolarisation à ce niveau d'étude d'un établissement de l'éducation nationale : adhésion au bureau des élèves ou à l'association sportive (facultatifs). Le reste est gratuit.

## Comment s'opère la sélection des candidats ?

La procédure de sélection est indiquée sur le site de l'école.

🔗 [www.esaat-roubaix.com/design-textile/](http://www.esaat-roubaix.com/design-textile/)

## Quel est le matériel à disposition des étudiants ?

Les étudiants de DN MADe disposent de salles dédiées. Ils ont accès aux ateliers de l'école, Fablab, copieurs couleurs laser, ateliers de sérigraphie, de maille et de tissage, laboratoire de développement et de prise de vue photographique (argentique et numérique) ainsi qu'à un poste informatique par personne. En début d'année une licence à la suite *Creative Cloud* d'**Adobe** leur est fournie pour la durée de leur scolarité.

🔗 [www.adobe.com/fr/creativecloud.html](http://www.adobe.com/fr/creativecloud.html)

## Les stages à l'étranger sont-ils possibles ?

L'ésaat dispose d'une convention ERASMUS+ négociée tous les sept ans. À ce titre, les étudiants sont encouragés à exploiter le réseau d'écoles partenaires dans le cadre d'échanges au semestre 4 et pour des stages à l'étranger. Les modalités sont expliquées sur le site de l'école :

🔗 [www.esaat-roubaix.com/mobilite-internationale/](http://www.esaat-roubaix.com/mobilite-internationale/)

## La formation peut-elle se faire en alternance ?

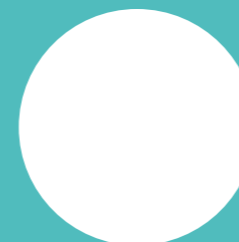
L'Éducation Nationale favorise les formations en alternance et le DN MADe est tout à fait possible dans une forme alternante pour les semestres 5 et 6. Il s'agit cependant d'une volonté individuelle qui doit être portée par l'étudiant ou l'étudiante, avec l'aide de l'équipe enseignante et de la direction de l'école (notamment le *Directeur Délégué aux Formations Professionnelles et Technologiques*, DDFPT). L'entreprise partenaire est à trouver par l'étudiant ou l'étudiante porteuse du projet dans la limite de cinq étudiants par promotion.

## Quelles sont les statistiques d'insertion ?

Un grand pourcentage d'étudiants et d'étudiantes souhaite poursuivre ses études après le DN MADe, en DSAA ou dans des formations de niveau Master (écoles d'art publiques ou privées).

## Est-il nécessaire de savoir dessiner pour faire la formation ?

Le DN MADe recrute des élèves de formations très variées, les cours intitulés *Outils d'expression et d'exploration créative* sont là pour initier les étudiants aux techniques de dessin et de production graphique et mettre le groupe à niveau. Les cours de première année sont destinés en partie à initier au large vocabulaire et aux outils de la création. Un appétit pour le dessin et un intérêt personnel pour la production graphique est un plus, la variété des outils de création étant un des atouts d'une pratique de conception de design graphique.





**MINISTÈRE  
DE L'ÉDUCATION  
NATIONALE,  
DE LA JEUNESSE  
ET DES SPORTS**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



Région  
**Hauts-de-France**



**ACADÉMIE  
DE LILLE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*